

conseil / chargé en communication

> Domaines de compétences :

Communication, Marketing et Commercial,
Publicitaire, Graphique,
Relationnel, Pédagogique

. Je m'appuie sur mes expériences et formations en communication
-- positionnement, image, communication papier et multimédia --
en commerce, en pédagogie et psycho-sociale, auxquelles j'allie la sémiotique.

. Maîtrise de Sémiologie et stratégie
Innovation, conception, communication

. Création de l'entreprise A3 Com :

Audit, Analyse et Action de communication

A3 Com pilote votre communication

- Pour s'y retrouver dans la jungle de la communication

- pour faire le bon choix de support et de stratégie de communication

> A3Com, spécialiste de la communication, de la sémiotique et de la stratégie a le recul et les compétences professionnelles pour Analyser votre problématique, mettre en place une stratégie et suivre la fabrication de votre communication

- Aide à la construction et à la promotion d'une image positive et cohérente aux objectifs de l'entreprise.

Expérience professionnelle

| | |
|-----------------------------|--|
| Depuis Janvier 2009 | Responsable de projet A3 Com. Conseil Mission : Commerciale, conception de stratégie, relation client... |
| Avril 2008 Décembre 2008 | Sémioticien le studio vert à Aix-sur-Vienne (87) Mission : Analyses, brifes créatifs, positionnement d'images, |
| Septembre 2006 Juin 2007 | Assistance de Directeur d'école Ecole de St Paul (87) Mission : Seconder le directeur dans les tâches administratives et pédagogiques, organiser les évènements (sorties de classes, rencontres, animations...) |
| Octobre 2005 Août 2006 | Chargée de Mission GIP-FCIP au Rectorat de Limoges (87) Mission : Chargée de Mission "égalité Filles/Garçons": La promotion de l'égalité entre les filles et les garçons dans le système éducatif. L'information sur la mixité des métiers, déconstruction des stéréotypes, interventions en milieu scolaire, conférences et partenariats. |
| Novembre 2004 Juin 2005 | Formatrice en PAO Lycée professionnel Raymond Loewy (GRETA Guéret 23) Mission : Formatrice en PAO, Logiciel Indesign, Communication et Fabrication |

| | |
|---------------------------------|---|
| Mars 2004 Octobre 2004 | <p>Technico-Commerciale MB Graphique à Rilhac-Rancon (87)</p> <p>Mission : Commerciale en produits techniques pour imprimerie et bureaux : encres, solutions divers, papier, fournitures...</p> |
| Octobre 2003 Janvier 2004 | <p>Assistante de fabrication Photogravure Diadem à Panazol (87)</p> <p>Mission : Suivie de fabrication des dossiers clients, principalement le catalogue Legrand</p> |
| Janvier 2002 Octobre 2002 | <p>Formatrice en Communication et Négociation CFA de Guéret (23)</p> <p>Mission : Cours de communication, ventes et négociation (argumentaire) pour des classes de première et deuxième années de CAP</p> |
| Décembre 1998 Juin 2002 | <p>Responsable d'unité de production SACI Print à Angers (49)</p> <p>Mission : Gestion et responsabilité d'une cellule de production (impression offset, reprographie et façonnage) Commerciale, Stratégique, Administrative, Sociale (management du personnel)</p> |
| Octobre 1995 Octobre 1998 | <p>Assistante de fabrication et de communication Divers : agence Monéback, Décathlon Multimédia, RID informatique, CEI Sarl - Lille (59)</p> <p>Mission : Missions concernant le suivi clients, création, fabrication et fournisseur</p> |
| Décembre 1993 Septembre 1995 | <p>Technico-Commercial Imprimerie Reproflash à Lille (59)</p> <p>Mission : Développement du secteur commercial et suivi fabrication</p> |
| Octobre 1990 Octobre 1993 | <p>Graphiste - Maquetiste Divers : 3 Suisses, Studio Fosfor, MC Communication, Agence Boomerang à Lille (59)</p> <p>Mission : Création publicitaire, tout supports (logo, annonce presse, mailing, 4x3, catalogue...)</p> |

Diplômes et formations

| | |
|----------------------------------|---|
| Septembre 2007 Septembre 2008 | <p>Master 2 Sémiologie et Stratégie (Limoges 87) Université des lettres de Limoges Maitrise de Sémiologie et stratégie, innovation, conception, communication</p> <p>> gérer la signification et les valeurs véhiculées par une stratégie. > comprendre le changement qui s'exprime a travers:</p> <ul style="list-style-type: none"> - les produits et services - les structures - les identités visuelles et la communication - concevoir et planifier des stratégies afférentes et contrôler la cohérence |
| Septembre 2006 Juin 2007 | <p>Licence Science de l'Education (Limoges 87) Université des lettres de Limoges psychologie, sociologie, pédagogie</p> |

Septembre 2004
Juin 2005

D.U. Formateur Organisateur Médiateur (87)

Université des Lettres de Limoges
Diplôme Universitaire : DUFOM

Septembre 1994
Juin 1995

BTS Force de Vente (Lille 59)

Marketing, Communication, Gestion

Septembre 1985
Juin 1990

BAC Professionnel Arts Graphiques (Tournai en Belgique)

Institut St Luc
Industries graphiques
Publicité

Spécialisation : Arts Visuels Appliqués

Compétences en informatique

Logiciels

PAO : X-Press, Indesign, Illustrator, Photoshop
Bureautique : Word, Excel, PowerPoint
Internet

Maîtrise linguistique

Anglais

Niveau oral : Moyen, **Niveau écrit** : Scolaire

Divers

Théâtre

Les Compagnons du Roseau à Boisseuil (87)
Comédienne et membre du bureau

Salsa

prends des cours de salsa

Rénovation

rénovation de maisons